

Regeringens satsningar på vattenbruk inom ramen för livsmedelsstrategin

Sara Colliander
Näringsdepartementet



Därför behövs en livsmedelsstrategi



Våra utmaningar:

- Globala utmaningar
- Vikande lönsamhet
- Svag konkurrenskraft

Våra möjligheter:

- Hållbarhet och djurskydd
- Naturtillgångar
- Export



Övergripande mål

En konkurrenskraftig livsmedelskedja där den totala livsmedelsproduktionen ökar

Relevanta nationella miljömål nås

Tillväxt och sysselsättning i hela landet, hållbar utveckling

Produktion svarar mot konsumenternas efterfrågan

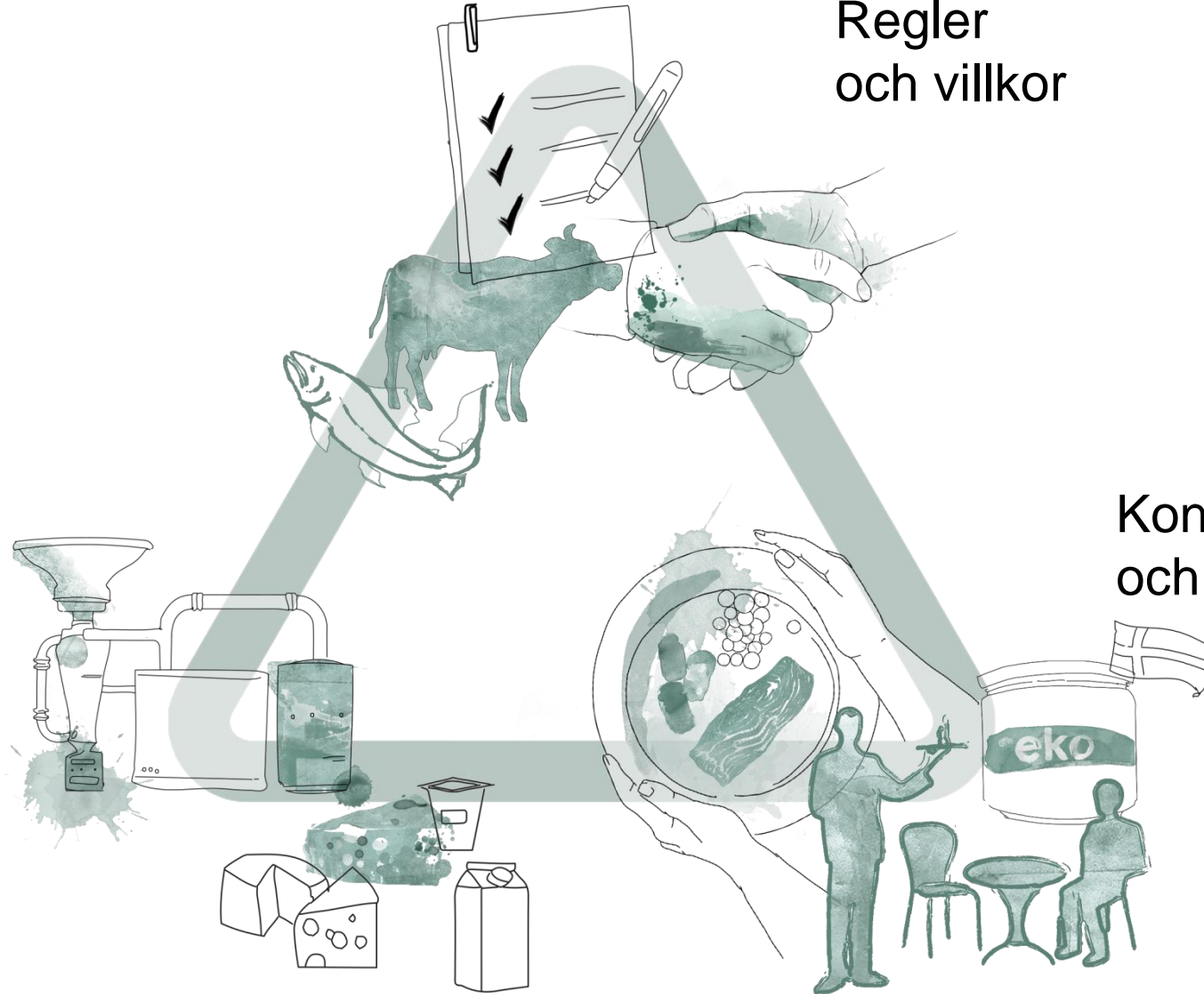
Ökad självförsörjning och minskad sårbarhet

Tre strategiska områden

Regler
och villkor

Konsument
och marknad

Kunskap
och innovation



Vattenbruk i livsmedelsstrategin

Möta en ökad efterfrågan

Tillgängliggöra vattenområden

Utveckling av nya och förbättrade odlingstekniker och fodermedel

Tillgång till högkvalitativt avelsmaterial

Minsta möjliga belastning på vattenmiljön



Vattenbrukspaket en del av handlingsplanen

Regeringen har beslutat om ett vattenbrukspaket om **totalt 35 miljoner** (2017 till 2019).

Jordbruksverket får 14 miljoner för att genomföra åtgärder i Handlingsplanen för utveckling av svenskt vattenbruk – konkretisering av Strategi 2012- 2020.

Jordbruksverket får 6 miljoner för sitt arbete med att koordinera insatser inom vattenbruket.

Sveriges lantbruksuniversitet får 3 miljoner för sitt arbete med fiskavel.

Livsmedelsverket får 12 miljoner för sitt arbete med musselkontrollen.

Vad händer nu?

Rundabordssamtal

Regelförenkling, modernisering av lagstiftning

Minskad administrativ börda, tillståndsgivning

Främjande av nya tekniker och odlingsarter

Märkning och certifiering

Djurhälsa

Avel

Finansiering

Vidare arbete inom Regeringskansliet



Samverkan är nyckeln!



Livsmedelskedjans aktörer

- Företagen
- Regionala aktörer
- Myndigheter
- Bransch- och intresseorganisationer
- Samverkansarena

Livsmedelsstrategin - med sikte på 2030

Tack!

